

¿POR QUÉ DEBERÍA HACER ESTE CURSO?

En la actualidad nos encontramos frente a cambios sociales, económicos, tecnológicos y ambientales que nos desafían continuamente, lo que requiere que nuestros proyectos se encuentren en constante crecimiento y transformación para estar a la vanguardia. Buscamos directa o indirectamente hacer más eficiente nuestro rendimiento, y para ello se hace necesario conocer e incorporar oportunidades en materia de sustentabilidad.

Poder comprender de qué hablamos cuando hablamos de sustentabilidad, qué variables se tienen en cuenta, qué aspectos son de mayor relevancia, qué proyecciones se están atendiendo y las diferentes soluciones que son tomadas en otras organizaciones, nos permite observar un mapa de acción para poder incorporar mejoras alineadas a la sustentabilidad, las cuales multiplican las variables utilizadas en la gestión tradicional de desarrollo de productos y sistemas.

El conocimiento es poder, poder de decisión, poder de acción, poder de mejora. Es inútil no atender a exigencias, que tarde o temprano, requerirán los mercados nacionales o internacionales. Se trata de una cuestión de tiempo, y comprender cómo se trabaja en sustentabilidad nos dará el entendimiento necesario para ampliar nuestro poder de pensamiento y de decisión, mejorando sistémicamente nuestras propuestas.

Esta nueva visión replantea nuestros roles dentro de la actividad que desarrollemos, ya sea como profesionales, técnicos, especialistas, emprendedores; promueve la reformulación de los modelos de producción y de consumo en todos los ámbitos de intervención: la producción, la logística, la estrategia, los procesos, los espacios, etc.

Este abordaje sistémico e integrador requiere la participación de todos los actores que intervienen a lo largo del Ciclo de vida del producto/sistema, desde proveedores, ejecutivos, hasta usuarios finales y empleados, lo cual resignifica la visión multidisciplinar de nuestra actividad, como también las distintas estrategias de abordaje y vinculación.

“El Diseño Estratégico Sustentable se relaciona con la capacidad de brindar soluciones sustentables mediante la generación de productos, servicios y conocimientos que permitan a empresas, personas o comunidades alcanzar métodos y resultados sustentables con una baja intensidad de consumo de recursos y alta eficiencia en la búsqueda de calidad de vida” (Manzini, 2006).

OBJETIVOS

- Brindar estrategias a estudiantes, técnicos, especialistas y profesionales desde nuestra experiencia en investigación, planificación y gestión de proyectos vinculando el Diseño, la Economía Circular y la Sustentabilidad, para identificar oportunidades, tomar decisiones con

mayor eficiencia y desarrollar propuestas más innovadoras a través de una mirada sistémica y ética.

- Generar un espacio de formación y reflexión a través de la incorporación de conocimientos acerca del Diseño Sustentable y la Ecoinnovación.
- Promover y ofrecer herramientas para aplicar en la práctica profesional, para generar habilidades y complementar la carrera de grado, integrando estas prácticas en el proceso de innovación y desarrollo de proyectos con una mirada sustentable y eficiente.
- Proveer herramientas teórico-prácticas sobre el concepto y los alcances de la Economía Circular y la importancia de la innovación para transitar los procesos de mejora y cambio a partir de reconocer los procesos de reducción, recuperación y reciclado de los residuos.
- Incentivar las sinergias entre representantes de gobiernos locales, provinciales y empresarios para maximizar los efectos positivos de la implementación de políticas públicas/privadas en los diferentes sectores.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL CURSO?

El curso convoca a profesionales y especialistas vinculados a diferentes áreas de la cadena de desarrollo de productos y servicios, contemplando acciones directas e indirectas que puedan incidir en mejoras eficientes.

También podrán realizarlo estudiantes universitarios.

¿YO LO PUEDO HACER?

Necesitarás tener, mínimamente, nivel de estudio secundario completo y nociones de gestión o experiencia en emprendedurismo.

¿CUÁNTO DURA? ¿CUÁNDO SE HACE?

Este curso se desarrollará de forma intensiva, en **3 encuentros consecutivos**, los días jueves 17 y viernes 18 de mayo en el horario de 18 a 22 hs, y el sábado 19 de mayo de 8:30 a 16:30 horas.

Este diseño intensivo responde a la necesidad de contar con disertantes externos, que no residen en la ciudad, especialistas en el tema; lo que también te permitirá conocer e incorporar oportunidades en materia de sustentabilidad, en tan sólo una semana, y sin necesidad de viajar.

Es una inversión de tiempo que VALE LA PENA!!

¿QUÉ TEMAS INCLUYE?

UNIDAD/MÓDULO N° 1	
Contenido	Duración (hs)
Desarrollo Sustentable Contexto.	1
Definiciones y principios.	
Antecedentes e historia del concepto de sustentabilidad. Sustentabilidad fuerte y débil.	
ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible.	1
Impactos ambientales , globales y regionales. Impacto de diversos materiales. Impacto del consumo energético.	2
Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: Huella Ecológica, Huella Hídrica, Huella de carbono	
Índice de Desarrollo Humano, Índice Planeta Vivo.	
Casos de estudio y análisis.	
UNIDAD/MÓDULO N° 2	
Contenido	Duración (hs)
Del Diseño Sustentable a la Economía Circular	1,5
Definiciones y conceptos. Objetivos a largo plazo, acciones a corto plazo.	
De la eficiencia a la suficiencia.	
Conceptos vinculantes: Economía Circular, Economía Azul, Cradle to cradle, D4S, Ecodiseño, Green Design, Eco Innovación.	1,5
Los Stakeholders. El factor social.	
Los stakeholders, sistema de interrelaciones entre distintos actores.	
La necesidad.	1
Responsabilidad social y ética en las empresas.	
Green washing y Social washing.	
Comunicación.	1
Reportes de sustentabilidad. Modelo GRI	
Responsabilidad extendida al productor.	
Casos de estudio y análisis.	
UNIDAD/MÓDULO N° 3	
Contenido	Duración (hs)
Sustentabilidad estratégica: pensamiento sistémico.	2
El pensamiento sustentable.	
De la economía lineal a la economía circular: del end-of- pipe a la Ecología industrial.	
Conceptos para un proyecto sustentable.	2
Ciclo de vida del producto: del ciclo abierto al ciclo cerrado. Etapas y conceptos.	
Reformulación de los modelos de producción. Gestión y trazabilidad.	
El Producto - Sistema-Servicio. Conceptos.	2
Casos de estudio y análisis.	
UNIDAD/MÓDULO N° 4	
Contenido	Duración (hs)
Herramientas y Estrategias de Eco innovación.	2
Definiciones y conceptos claves.	
Estrategias y procesos de innovación para cada etapa del Ciclo de Vida.	
Unidad funcional.	2
Herramientas cualitativas y cuantitativas.	
Análisis de Ciclo de Vida.	
Normativas y certificaciones internacionales.	2
Etiquetado ambiental, ecológico. Tipologías. Aspectos relevantes	
Declaraciones Ambientales de Producto (EPD).	
Normalización y Certificación. ISO. IRAM. Aspectos relevantes.	
Certificación Cradle to Cradle. Aspectos relevantes.	
Comercio Justo.	

Casos de estudio y análisis.	
UNIDAD/MÓDULO N° 5	
Contenido	Duración (hs)
El factor social en la Ecoinnovación	2
Estrategias para una Economía Circular	
La equidad social en la cadena de valor. Ciclo de Vida Social.	
Economía circular. Estrategias para el Diseño Circular.	
Entendiendo el Sistema Sustentable. La responsabilidad en la innovación.	
El rol de los profesionales como promotores del cambio.	2
La sustentabilidad como promotora de oportunidades de desarrollo e inclusión social.	
El diseño como motivador y potenciador de conductas sustentables.	
Del pensamiento a la acción: Reflexión, reformulación, implementación, resultados y valoración de estrategias sustentables.	

CONTENIDO PRÁCTICO

UNIDAD/MÓDULO N° 1	
TÍTULO: Desarrollo Sustentable. Impactos e Indicadores.	
Descripción	Duración (hs)
Ejercitación grupal en base a los conceptos trabajados	0,75
Vinculando ODS e impactos/índices	
UNIDAD/MÓDULO N° 2	
TÍTULO: Economía Circular . Stakeholders . Comunicación	
Descripción	Duración (hs)
Ejercitación grupal: Mapeo de Stakeholders	0,75
UNIDAD/MÓDULO N° 3	
TÍTULO: Sustentabilidad estratégica. Pensamiento de Ciclo de Vida	
Descripción	Duración (hs)
Ejercitación grupal: Ciclo de Vida de un producto desde el enfoque de la Economía Circular	0,75

¿QUÉ METODOLOGÍA UTILIZA EL DOCENTE PARA TRANSMITIR LOS CONOCIMIENTOS?

El curso se propone en 5 módulos donde se exponen, dinámica y progresivamente, diferentes temáticas de importancia a ser trabajadas en materia de sustentabilidad. Los diferentes módulos relacionan continuamente datos, conceptos, contenido teórico y diferentes ejemplos concretos y actuales, ofreciendo a los participantes una clara interpretación de cómo son implementadas las diferentes mejoras sustentables en diversos campos. Cada módulo es presentado con ejemplos e imágenes que permiten incentivar y comprender cómo se desarrollaron distintos casos de estudio relevantes, utilizando como recurso material en ppt y análisis de casos.

¿CÓMO ME VAN A EVALUAR?

Entrega de Trabajos Prácticos desarrollados y debatidos en clase

¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS PARA RECIBIR CERTIFICADO?

Vos podés elegir el tipo de certificado que desees recibir, según tus necesidades y tus intereses.

El Certificado de Asistencia al curso, requerirá que cumplas con el 70% de asistencias al curso.

Para recibir Certificado de Aprobación al curso, podés aplicar cumpliendo con los requisitos que especifique el docente en la evaluación descrita en el apartado anterior.

En caso de no rendir examen o no aprobarlo, pero habiendo cumplido con el mínimo de asistencias, recibirás Certificado de Asistencia.

No es obligatoria la instancia de evaluación.

¿QUIÉN ES EL DOCENTE?

Ana
RAPELA
Gabriela
SOLER

[Ver Antecedentes Profesionales Ana](#)

[Ver Antecedentes Profesionales Gabriela](#)

¿DÓNDE SE CURSA?

Centro de Extensión Universitaria de la UTN FRBB, en calle Montevideo 340, Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina.

Estacionamiento: libre y disponible en estacionamiento y calle.

Estacionamiento bicicletas o motos: en patio interno al cuidado de un guardia.

Líneas de Colectivo: 502 y 512 (a media cuadra), 505, 513, 513 Ex, 514, 517 (a 2 cuadras). Podés ver otras opciones en <http://bahiatransporte.com.ar/recorridos-2>

CIERRE DE INSCRIPCIONES

Este curso requiere de un mínimo de inscriptos para lograr cubrir los costos de su ejecución. En tal sentido, hemos fijado una fecha de CIERRE DE INSCRIPCIONES para realizar el conteo y poder confirmarte la fecha de inicio del curso.

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 07/05/2018

¿CUÁL ES EL PRECIO?

La inversión que debes hacer para optimizar tu rendimiento profesional y obtener ventajas competitivas en tu entorno de trabajo, será en este caso de **\$7000** (pesos siete mil) finales.

Para inscribirte deberás abonar un adelanto de **\$500** (quinientos) en concepto de reserva (este valor actúa de INSCRIPCIÓN y se descontará luego del arancel).

¿CÓMO PUEDO PAGARLO?

Queremos facilitar tu participación en esta actividad, porque sabemos que invirtiendo tiempo y dinero para mantenerte actualizado podrás mejorar tu desempeño, tus oportunidades, y en consecuencia tu calidad de vida; por ello te ofrecemos varias alternativas para que selecciones la más apropiada para vos.

Las siguientes alternativas podrás utilizarlas tanto para el monto de INSCRIPCIÓN, como para el ARANCEL.

Alternativas de Pago:

- 1- Tarjeta de Débito*
- 2- Tarjeta de Crédito (hasta en 24 cuotas)*
- 3- Cheques (en cuotas a 30, 60 y 90 días sin interés)*
- 4- Transferencia o Depósito bancario.**

*En CEUT UTN Montevideo 340 – Atención de lunes a viernes de 8 a 20 horas

**Enviando comprobante de pago por correo electrónico a capacitacion@frbb.utn.edu.ar

IMPORTANTE: al momento de inscribirte, **SÓLO** debes abonar el valor de **INSCRIPCIÓN**, y aguardar al **CIERRE DE INSCRIPCIONES**. Nosotros nos comunicaremos con vos para confirmarte la actividad y a partir de ese momento podrás realizar el pago del **ARANCEL**.

¿QUÉ DESCUENTOS HAY DISPONIBLES?

Condición	Descuento	¿Qué debo presentar para aplicar?
Empresas (grupo de 3 o más inscriptos)	20%	Nómina del personal que tomará la capacitación y Orden de Compra asociada
Docente Universidad Tecnológica Nacional	10%	Confirmación de condición por mail por parte de Departamento Académico
Graduado Universidad Tecnológica Nacional	15%	Copia de Título o confirmación por mail del Departamento de Graduados
Alumnos UTN o UNS	20%	Certificado de Alumno Regular

¿QUÉ INCLUYE EL ARANCEL?

La inversión que hagas en esta capacitación incluye servicio de Coffee Break (a cargo de PAUSE Coffee Break Service), Certificado de Asistencia o Aprobación según corresponda, y material de apoyo en formato digital que te enviaremos luego del cierre de inscripciones por mail, una vez efectuado el pago correspondiente.

Así mismo, al finalizar el curso, pondremos a tu disposición una encuesta online para que nos comentes tu experiencia y puedas participar del sorteo de **IMPORTANTES PREMIOS!!**

¿CUÁNTO TIEMPO TENGO PARA REALIZAR EL PAGO DEL ARANCEL?

Una vez que nos comuniquemos con vos para confirmarte la actividad, tendrás **1 semana** para realizar el pago, independientemente de la modalidad que hayas elegido.

Consejos útiles

“No dejes para mañana lo que podés hacer hoy”--- tomate el tiempo para asegurar tu lugar en el curso, el cupo es limitado.

Si llegó el día de inicio del curso y no abonaste el arancel, hace lo posible por llegar un rato antes ese día para completar la gestión.

Si aún el día de inicio del curso no pudiste llegar antes para completar la gestión, *no te detengas!! Vas a llegar tarde al curso!!...* cuando te den un rato para el coffee podés aprovechar para hacerlo, inicias el trámite y al finalizar la jornada retiras la Factura.

Tiempo estimado de atención en mostrador para cobro y facturación: entre 15 y 30 minutos.

Proveedor
Coffee break



pause.coffeebreakservice@gmail.com

CONSULTAS E INSCRIPCIONES

extension@frbb.utn.edu.ar

capacitacion@frbb.utn.edu.ar

0291- 4523099 / 4557109

Montevideo 340 - Bahía Blanca

Bs. As.-Argentina

www.ceut.frbb.utn.edu.ar

www.frbb.utn.edu.ar



Secretaría de Cultura y Extensión
Universitaria UTN FRBB